



en e-santé  
Guyane

# Tour de France e-Santé Guyane

---

Cayenne - 6 décembre 2019



# Ordre du jour

## Matinée

- 8h30** Accueil et ouverture de la journée
- 9h** Présentation de la feuille de route du numérique en santé Ma Santé 2022
- 10h** Présentation de la stratégie régionale e-Santé de Guyane
- 10h15** Table ronde et échanges : les acteurs mobilisés pour une feuille de route du numérique en santé tenant compte des spécificités locales
- 12h15** Synthèse des échanges de la matinée

## Après-midi

- 14h** Table ronde et échanges : Comment aligner besoins numériques en santé et aménagement numérique du territoire ?
- 16h** Visite auprès d'acteurs locaux



---

# Accueil et ouverture de la journée

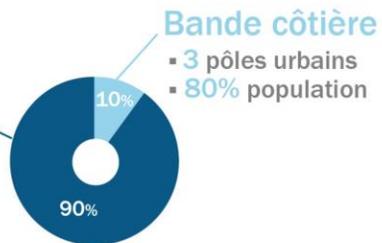
*Clara de Bort – Directrice Générale -  
ARS Guyane*

## TERRITOIRE

86 504 km<sup>2</sup>  
SOIT  
1/6<sup>ÈME</sup> DU TERRITOIRE MÉTROPOLITAIN

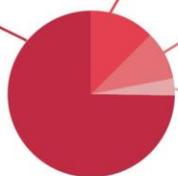
### Arrière-pays

- Forêts tropicales denses
- Non accessible (voie aérienne ou pirogue)



## OFFRE SANTÉ

1780  
infirmiers



304  
médecins généralistes

227  
médecins spécialistes

79  
chirurgiens dentistes

### SANTAIRE

3 & 1  
CH GHT

5  
ÉTABLISSEMENTS PRIVÉS

18  
CDPS

### MEDICO-SOCIAL

352  
PLACES EN PH ADULTES

722  
PLACES EN PH ENFANTS

431  
PLACES EN PA

+ 5  
MAISONS PROFESSIONNELLES DE SANTÉ

La Guyane  
en quelques  
chiffres

## DÉMOGRAPHIE

296 711  
HABITANTS (2019)

2,6%  
DE CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE  
(0,4% AU NIVEAU NATIONAL)

28%  
DE TAUX DE NATALITÉ  
(12,5% EN FRANCE MÉTROPOLITAINE)

42%  
DE JEUNES DE - 20 ANS  
(24,1% AU NIVEAU NATIONAL)

52%  
DES DÉCÈS SURVIENNENT AVANT 65 ANS  
(17% EN FRANCE MÉTROPOLITAINE)

## SANTÉ

**MALADIES CHRONIQUES :**  
diabète, maladies cardio-vasculaires,  
obésité, IRCT, cancer

**PATHOLOGIES :**  
Dengue, Chikungunya, Zika, VIH/SIDA

**TAUX DE PRÉMATURITÉ EN  
AUGMENTATION**



---

# Présentation de la feuille de route du numérique en santé Ma Santé 2022

*Laura Létourneau - déléguée ministérielle du Numérique  
en Santé - DNS*

*Philippe Loudenot – Haut fonctionnaire de défense et de  
sécurité – FSSI*

*Claire Lenain - Directrice de l'offre de services et de la  
communication – ANS*

*David Petauton - Directeur de la communication - ANS*



---

# Présentation de la stratégie régionale e-Santé de Guyane

*Zéty Billard – Chargée de mission SI - ARS Guyane*

*Ronald OLIVIER – Directeur du GCS GUYASIS*



# La cible à 5 ans (2018-2022)

## Le numérique pour les professionnels

- Pour faciliter leurs pratiques en établissement ou dans le libéral
- Pour améliorer les interactions entre les secteurs
- Pour améliorer le pilotage du système de santé régional

## Le numérique pour les usagers

- Comme 1<sup>er</sup> moyen d'information / contact / accès aux services sanitaires et sociaux
- Pour faciliter la sensibilisation et la promotion de la santé

## La recherche

- La Guyane dispose d'un pôle en innovation santé et numérique
- Elle constitue un pôle d'excellence en recherche sur les maladies tropicales

## La gouvernance

- Restreinte et mobilisée
- Pilotage efficient des projets e-Santé et numérique
- Mutualisation des moyens d'actions via un GIP numérique

## La télémédecine

- Une offre portée par différents acteurs
- Impulsée par les coopérations internes et externes

## L'innovation

- Approche unique sur la gestion des EVASAN
- Accompagnement des professionnels travaillant ou voulant travailler en Guyane





# La déclinaison en chantiers

**3**

*leviers*

**10**

*actions*

**25**

*chantiers*



# La déclinaison en chantiers

## Levier 1 : Mutualiser les efforts publics pour le soutien et le développement du numérique et de l'e-Santé

### Action 1 :

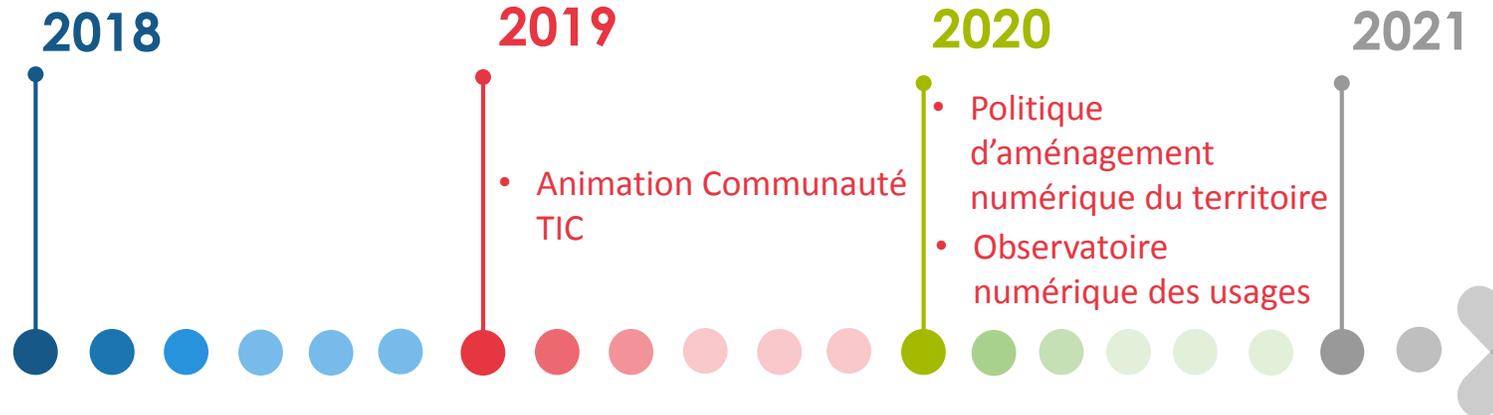
Mettre en place une supra organisation en charge du numérique sur la région

### Action 2 :

Mettre en place les fondations indispensables aux services e-Santé

### Action 3 :

Déployer un SI centré Patient, commun aux établissements de Guyane



- Monter le GIP numérique
- Hébergement Données de Santé en Guyane
- Services socles régionaux / ENRS
- Déploiement du DPI
- Mutualisation des ressources (DSI / RSSI)

*Chantier à lancer*  
*Chantier en cours*



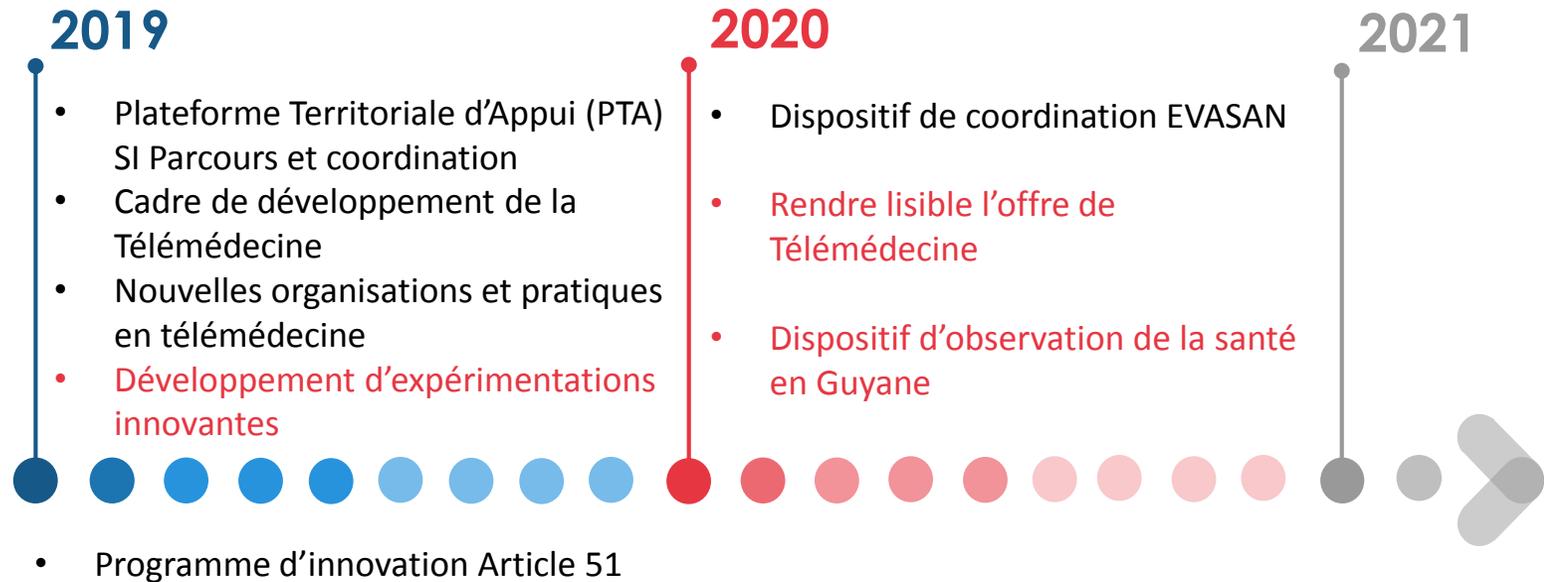
# La déclinaison en chantiers

## Levier 2 : Explorer et inventer de nouveaux modèles

**Action 4 :** Mettre en place des dispositifs de coordination innovants et adaptés à la Guyane

**Action 5 :** Généraliser le recours à la Télémédecine en Guyane et avec d'autres régions

**Action 6 :** Faire de la Guyane une terre d'innovation et d'expérimentation



*Chantier à lancer  
Chantier en cours*



# La déclinaison en chantiers

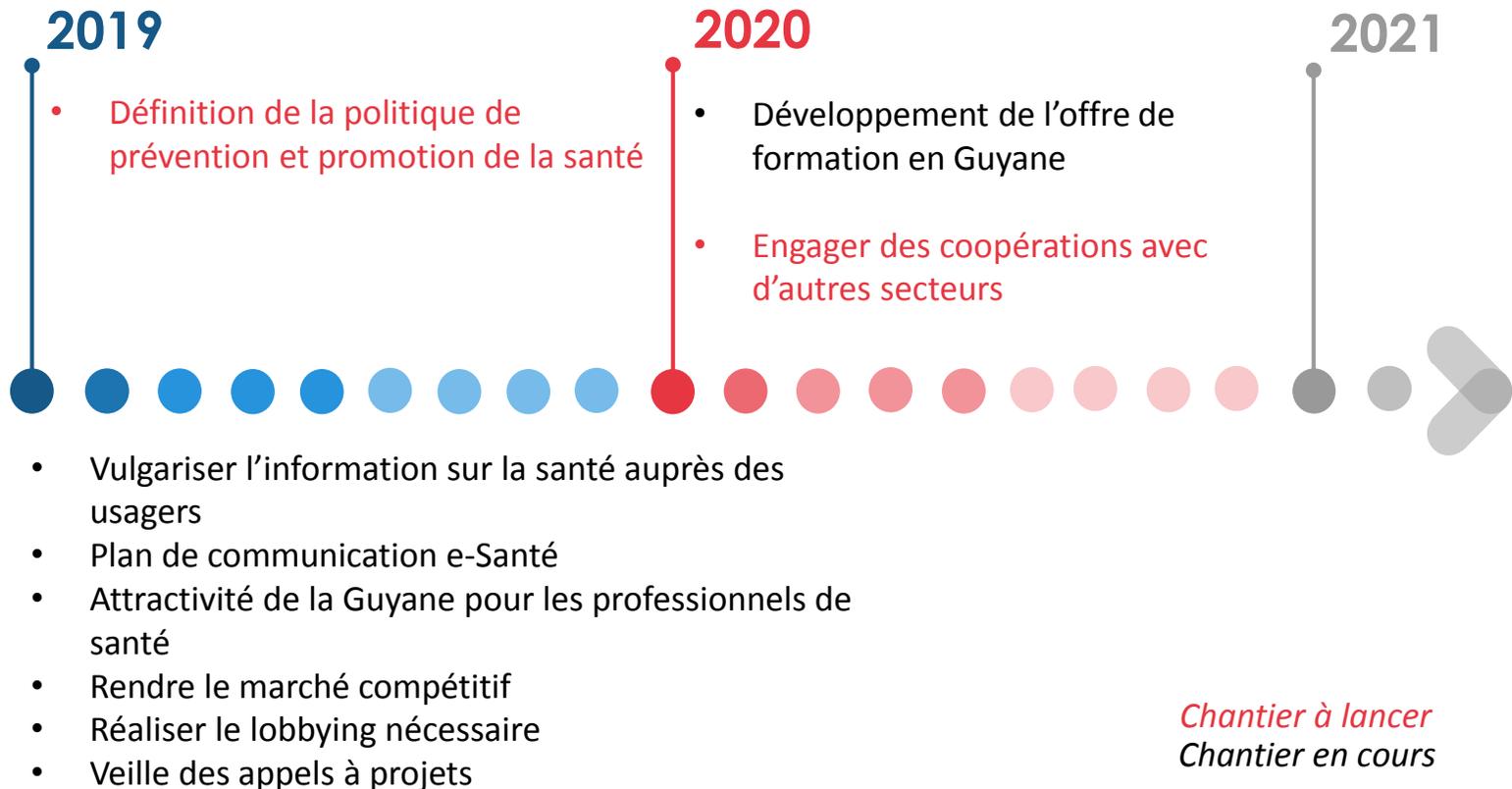
## Levier 3 : Le numérique au service de l'attractivité de la région

**Action 7** : Développer les outils numériques pour les usagers / patients

**Action 8** : Maintenir et attirer les professionnels de santé

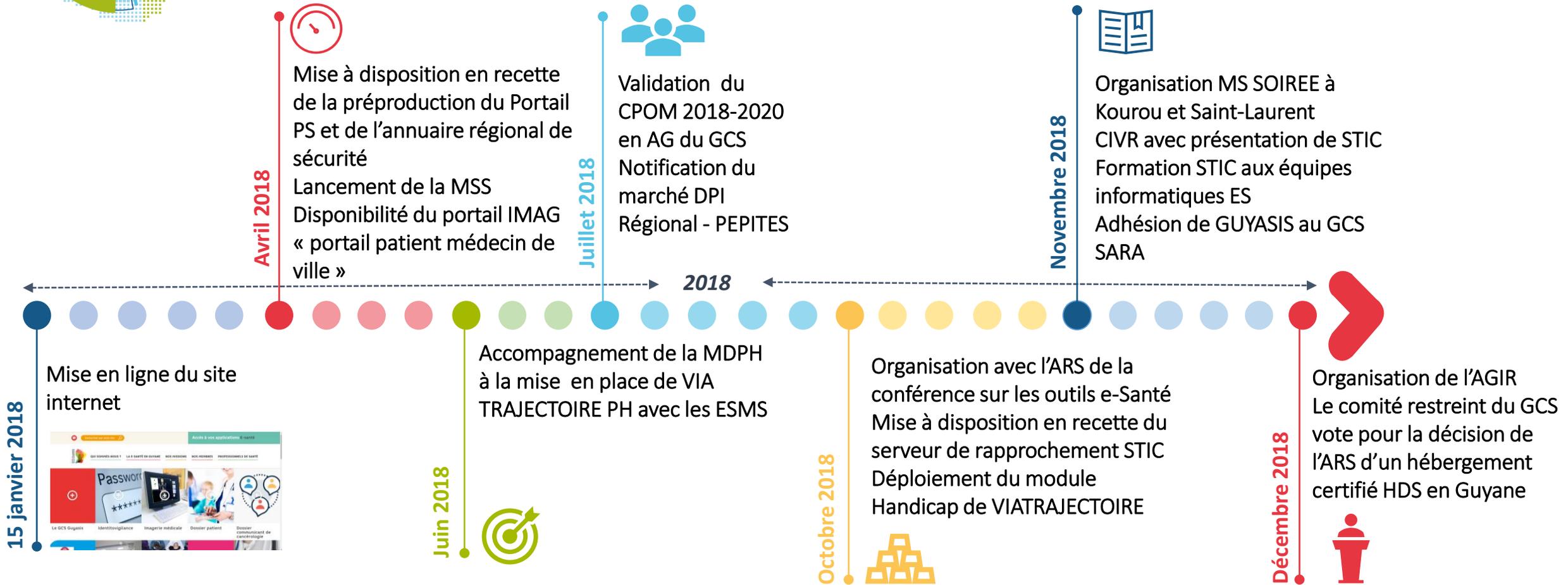
**Action 9** :  
Rendre attractif le territoire pour les industriels du numérique et de l'e-Santé

**Action 10** : Valoriser la région vis-à-vis du national et à l'international



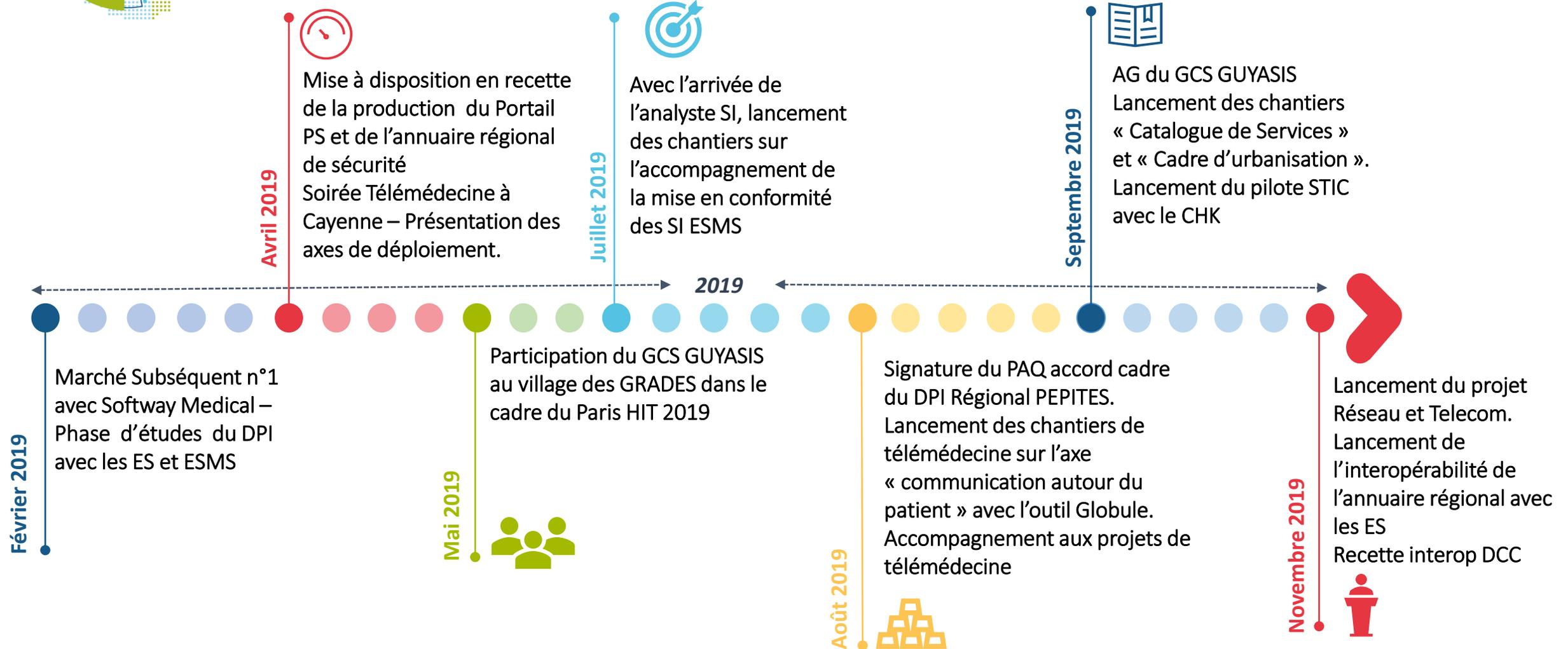


# Réalisations du GRADeS 2018-2019



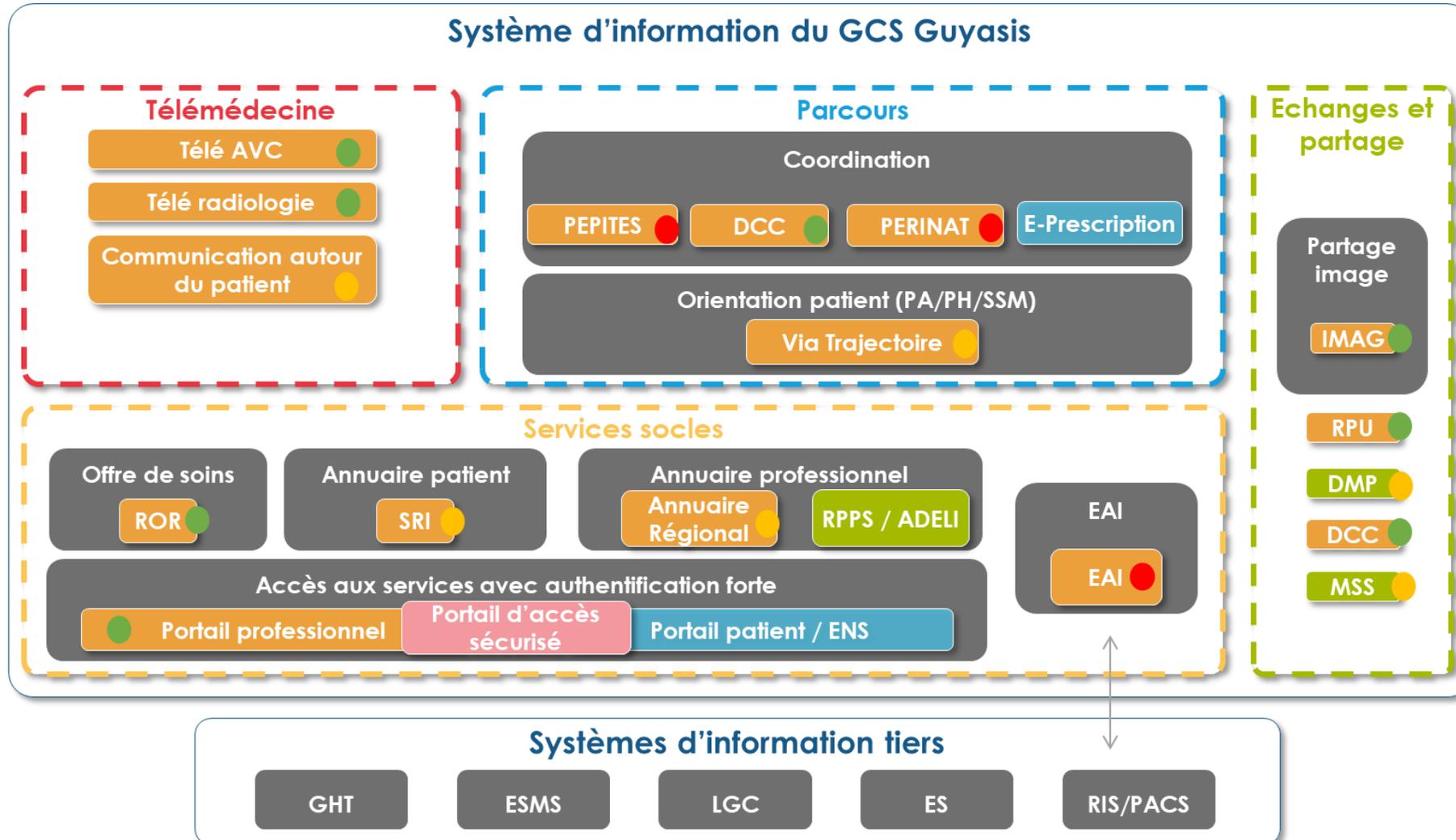


# Réalisations du GRADeS 2018-2019





# Réalisations 2018-2019



- Régionale
- Nationale
- MA SANTE 2022

- En cours de préparation et installation
- Phase pilote
- Phase généralisation



# Réalisations 2018-2019

## Quelques indicateurs

À compléter

### MSS

Taux d'équipements  
PSL : 26,6 %

Lancé en avril  
2018

### ROR

Taux de remplissage selon  
critères ASIP :  
90,4%

Séances de  
formations  
ES/ESMS 2019 : 12

### VIA TRAJECTOIRE

Usagers entrés  
par rapport à la  
capacité en sept :  
466/1239

Séances de  
formation 2019 :  
10

### IMAG

Total examens  
archivés : 55 637

CHAR = 28 096  
CHK = 13 889  
CHOG = 13 652



# Difficultés rencontrées



## Ressources humaines

- Disponibilité des ressources en établissement
- Manque de ressources



## Infrastructure

- Grande hétérogénéité dans la qualité du réseau haut débit en divers points du territoire
- SI à mettre en conformité avec les exigences réglementaires ou de sécurité pour une majorité d'établissements



## Organisation

- Difficulté à communiquer dans la gestion du changement
- Faire adhérer les parties intéressées aux enjeux de la e-Santé pour le bon développement des usages



# Travaux à venir et attentes 2020-2022



## Interopérabilité

- Pour la bonne mise en place du bouquet de services aux professionnels, continuer l'interopérabilité des applications à l'ENRS
- Réaliser la recette de l'annuaire régional de sécurité avec les différentes parties puis effectuer sa mise en production
- Faire le choix de l'EAI régional



## Identitovigilance

- Sensibiliser le grand public
- Réaliser la recette puis la mise en production du serveur de rapprochement, STIC, avec les ES
- Mettre en ordre de marche de la cellule qualité pour l'identitovigilance régionale et interrégionale



## Réseau et Télécom

- Réaliser un cahier des charges « Réseau de Santé » pour la bonne mise en place d'un accord cadre tenant compte des spécificités de la Guyane avec les opérateurs « Télécom »



# Travaux à venir et attentes 2020-2022

## e-Parcours

- Lancement du chantier en 2020

## ROR

- Renforcer l'accompagnement
- Communiquer auprès des professionnels de santé sur ce service
- Faciliter l'interopérabilité du ROR avec les autres applications nécessitant l'accès à un annuaire de l'offre de soins

## Télémédecine

- Finaliser l'expérimentation Globule
- Poursuivre l'accompagnement des acteurs de santé dans la mise en œuvre de workflows spécialisés



# Travaux à venir et attentes 2020-2022

## VIA TRAJECTOIRE SSR-PA

- Lancement du chantier en 2020

## E-CPS

- Participer au pilote en 2020

## IMAG

- Généralisation du partage
- Mise en œuvre de la 2ème lecture de la mammo numérique

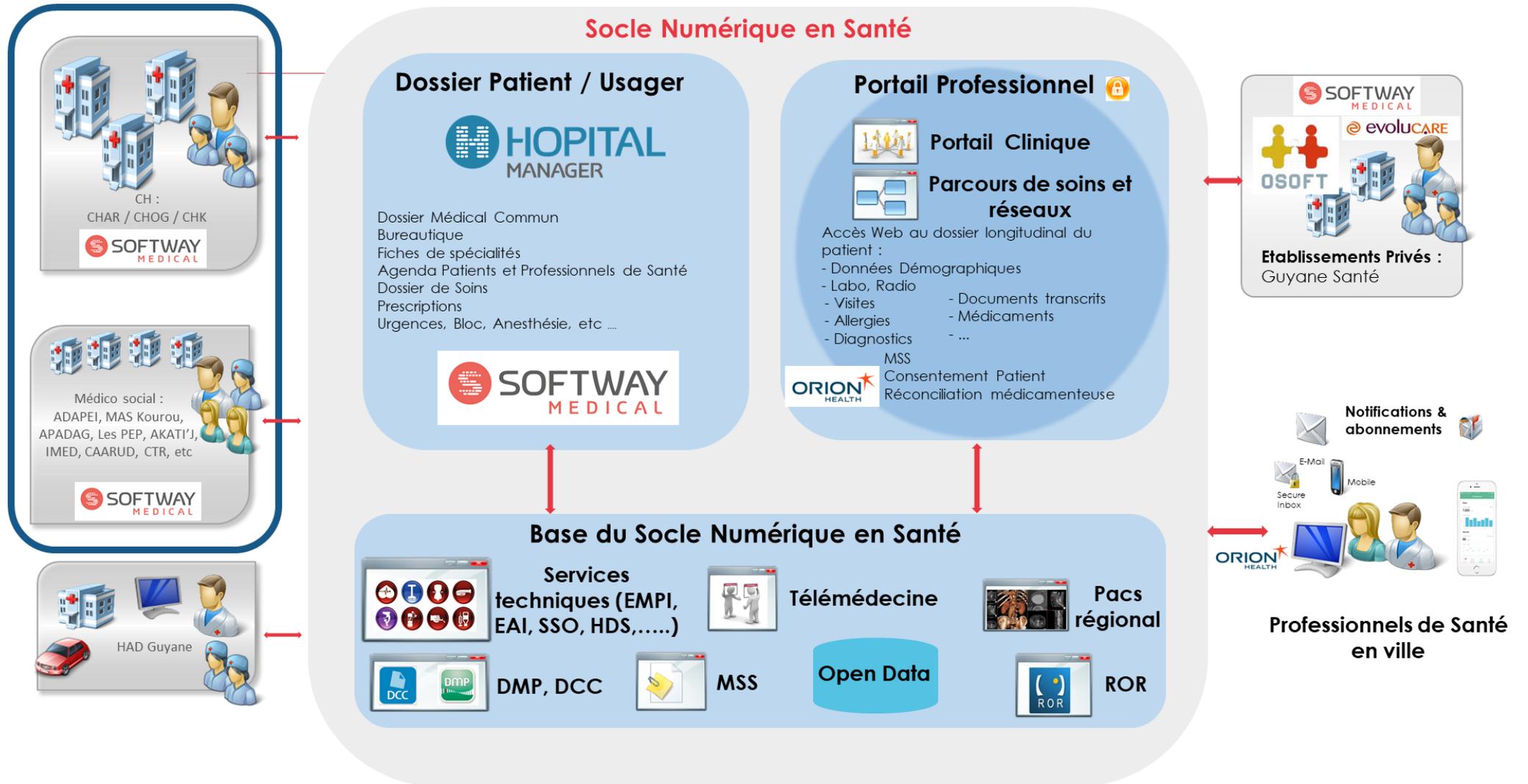
## MSS

- Accompagner les PS et ESMS dans l'équipement
- Accompagner la montée en charge des usages entre Hôpital/Ville



# Travaux à venir et attentes 2020-2022

## Projet PEPITES





# Lien entre axes nationaux et leviers régionaux

## STRATÉGIE NATIONALE

**1ÈRE**  
ORIENTATION Renforcer la gouvernance du numérique en santé

**2ÈME**  
ORIENTATION Intensifier la sécurité et l'interopérabilité du numérique en santé

**3ÈME**  
ORIENTATION Accélérer le déploiement des services numériques socles

**4ÈME**  
ORIENTATION Déployer au niveau national des plateformes numériques de santé

**5ÈME**  
ORIENTATION Soutenir l'innovation et favoriser l'engagement des acteurs

## STRATÉGIE RÉGIONALE

### ACTIONS

- 1 Mettre en place une supra organisation en charge du numérique sur la région
- 2 Mettre en place les fondations indispensables aux services de la e-Santé
- 3 Déployer un SI centré Patient, commun aux établissements de Guyane
- 4 Mettre en place des dispositifs de coordination innovants et adaptés à la Guyane
- 5 Généraliser le recours à la Télémédecine en Guyane et avec d'autres régions
- 6 Faire de la Guyane une terre d'innovation et d'expérimentation
- 7 Développer les outils numériques pour les usagers / patients
- 8 Maintenir et attirer les professionnels de santé
- 9 Rendre attractif le territoire pour les industriels du numérique et de l'e-Santé
- 10 Valoriser la région vis-à-vis du national et à l'international

### LEVIERS

- 1 **Mutualiser** les efforts publics pour le soutien et le développement du numérique et de l'e-Santé
- 2 **Explorer** et inventer de nouveaux modèles
- 3 Le **numérique** au service de l'attractivité de la région



# Lien entre axes nationaux et leviers régionaux

## STRATÉGIE NATIONALE

1ÈRE  
ORIENTATION

Renforcer la gouvernance du numérique en santé

## STRATÉGIE RÉGIONALE

### ACTIONS

- 1 Mettre en place une supra organisation en charge du numérique sur la région
- 2 Mettre en place les fondations indispensables aux services de la e-Santé
- 3 Déployer un SI centré Patient, commun aux établissements de Guyane
- 4 Mettre en place des dispositifs de coordination innovants et adaptés à la Guyane
- 5 Généraliser le recours à la Télémédecine en Guyane et avec d'autres régions
- 6 Faire de la Guyane une terre d'innovation et d'expérimentation
- 7 Développer les outils numériques pour les usagers / patients
- 8 Maintenir et attirer les professionnels de santé
- 9 Rendre attractif le territoire pour les industriels du numérique et de l'e-Santé
- 10 Valoriser la région vis-à-vis du national et à l'international

### LEVIERS

- 1 **Mutualiser** les efforts publics pour le soutien et le développement du numérique et de l'e-Santé
- 2 **Explorer** et inventer de nouveaux modèles
- 3 Le **numérique** au service de l'attractivité de la région



# Lien entre axes nationaux et leviers régionaux

## STRATÉGIE NATIONALE

2ÈME  
ORIENTATION

Intensifier la sécurité et l'interopérabilité du numérique en santé

## STRATÉGIE RÉGIONALE

### ACTIONS

- 1 Mettre en place une supra organisation en charge du numérique sur la région
- 2 Mettre en place les fondations indispensables aux services de la e-Santé
- 3 Déployer un SI centré Patient, commun aux établissements de Guyane
- 4 Mettre en place des dispositifs de coordination innovants et adaptés à la Guyane
- 5 Généraliser le recours à la Télémédecine en Guyane et avec d'autres régions
- 6 Faire de la Guyane une terre d'innovation et d'expérimentation
- 7 Développer les outils numériques pour les usagers / patients
- 8 Maintenir et attirer les professionnels de santé
- 9 Rendre attractif le territoire pour les industriels du numérique et de l'e-Santé
- 10 Valoriser la région vis-à-vis du national et à l'international

### LEVIERS

- 1 **Mutualiser** les efforts publics pour le soutien et le développement du numérique et de l'e-Santé
- 2 **Explorer** et inventer de nouveaux modèles
- 3 Le **numérique** au service de l'attractivité de la région



# Lien entre axes nationaux et leviers régionaux

## STRATÉGIE NATIONALE

3<sup>ÈME</sup>  
ORIENTATION

Accélérer le déploiement des services numériques socles

## STRATÉGIE RÉGIONALE

### ACTIONS

- 1 Mettre en place une supra organisation en charge du numérique sur la région
- 2 Mettre en place les fondations indispensables aux services de la e-Santé
- 3 Déployer un SI centré Patient, commun aux établissements de Guyane
- 4 Mettre en place des dispositifs de coordination innovants et adaptés à la Guyane
- 5 Généraliser le recours à la Télémédecine en Guyane et avec d'autres régions
- 6 Faire de la Guyane une terre d'innovation et d'expérimentation
- 7 Développer les outils numériques pour les usagers / patients
- 8 Maintenir et attirer les professionnels de santé
- 9 Rendre attractif le territoire pour les industriels du numérique et de l'e-Santé
- 10 Valoriser la région vis-à-vis du national et à l'international

### LEVIERS

- 1 **Mutualiser** les efforts publics pour le soutien et le développement du numérique et de l'e-Santé
- 2 **Explorer** et inventer de nouveaux modèles
- 3 Le **numérique** au service de l'attractivité de la région



# Lien entre axes nationaux et leviers régionaux

## STRATÉGIE NATIONALE

4<sup>ÈME</sup>  
ORIENTATION

Déployer au niveau national des plateformes numériques de santé

## STRATÉGIE RÉGIONALE

### ACTIONS

- 1 Mettre en place une supra organisation en charge du numérique sur la région
- 2 Mettre en place les fondations indispensables aux services de la e-Santé
- 3 Déployer un SI centré Patient, commun aux établissements de Guyane
- 4 Mettre en place des dispositifs de coordination innovants et adaptés à la Guyane
- 5 Généraliser le recours à la Télémédecine en Guyane et avec d'autres régions
- 6 Faire de la Guyane une terre d'innovation et d'expérimentation
- 7 Développer les outils numériques pour les usagers / patients
- 8 Maintenir et attirer les professionnels de santé
- 9 Rendre attractif le territoire pour les industriels du numérique et de l'e-Santé
- 10 Valoriser la région vis-à-vis du national et à l'international

### LEVIERS

- 1 **Mutualiser** les efforts publics pour le soutien et le développement du numérique et de l'e-Santé
- 2 **Explorer** et inventer de nouveaux modèles
- 3 Le **numérique** au service de l'attractivité de la région



# Lien entre axes nationaux et leviers régionaux

## STRATÉGIE NATIONALE

5<sup>ÈME</sup>  
ORIENTATION

Soutenir l'innovation et favoriser  
l'engagement des acteurs

## ACTIONS

- 1 Mettre en place une supra organisation en charge du numérique sur la région
- 2 Mettre en place les fondations indispensables aux services de la e-Santé
- 3 Déployer un SI centré Patient, commun aux établissements de Guyane
- 4 Mettre en place des dispositifs de coordination innovants et adaptés à la Guyane
- 5 Généraliser le recours à la Télémédecine en Guyane et avec d'autres régions
- 6 Faire de la Guyane une terre d'innovation et d'expérimentation
- 7 Développer les outils numériques pour les usagers / patients
- 8 Maintenir et attirer les professionnels de santé
- 9 Rendre attractif le territoire pour les industriels du numérique et de l'e-Santé
- 10 Valoriser la région vis-à-vis du national et à l'international

## STRATÉGIE RÉGIONALE

## LEVIERS

- 1 **Mutualiser** les efforts publics pour le soutien et le développement du numérique et de l'e-Santé
- 2 **Explorer** et inventer de nouveaux modèles
- 3 Le **numérique** au service de l'attractivité de la région



# Lien entre axes nationaux et leviers régionaux

## STRATÉGIE RÉGIONALE

### ACTIONS

#### STRATÉGIE NATIONALE

**1ÈRE ORIENTATION** Renforcer la gouvernance du numérique en santé

**2ÈME ORIENTATION** Intensifier la sécurité et l'interopérabilité du numérique en santé

**3ÈME ORIENTATION** Accélérer le déploiement des services numériques socles

**4ÈME ORIENTATION** Déployer au niveau national des plateformes numériques de santé

**5ÈME ORIENTATION** Soutenir l'innovation et favoriser l'engagement des acteurs

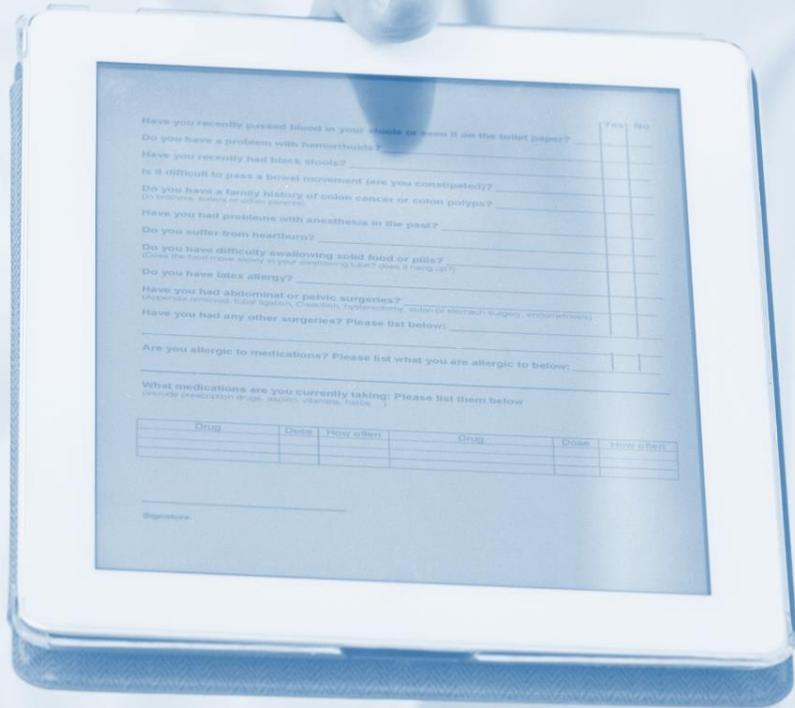
- 1 Mettre en place une supra organisation en charge du numérique sur la région
- 2 Mettre en place les fondations indispensables aux services de la e-Santé
- 3 Déployer un SI centré Patient, commun aux établissements de Guyane
- 4 Mettre en place des dispositifs de coordination innovants et adaptés à la Guyane
- 5 Généraliser le recours à la Télémédecine en Guyane et avec d'autres régions
- 6 Faire de la Guyane une terre d'innovation et d'expérimentation
- 7 Développer les outils numériques pour les usagers / patients
- 8 Maintenir et attirer les professionnels de santé
- 9 Rendre attractif le territoire pour les industriels du numérique et de l'e-Santé
- 10 Valoriser la région vis-à-vis du national et à l'international

### LEVIERS

**1** Mutualiser les efforts publics pour le soutien et le développement du numérique et de l'e-Santé

**2** Explorer et inventer de nouveaux modèles

**3** Le numérique au service de l'attractivité de la région



---

**Table ronde et échanges :  
les acteurs mobilisés pour  
une feuille de route du  
numérique en santé en  
tenant compte des  
spécificités locales**



# Introduction

## 5 axes nationaux ... 3 leviers régionaux ...

### Des questions à débattre :

- Comment adapter et piloter ces feuilles de route pour des résultats à court, moyen et long terme ?
- Comment passer de l'intention aux actes ?
- Comment réussir aujourd'hui ce que l'on n'a pas réussi ? Une volonté d'être un acteur pour la Guyane, avec des suggestions :
  - Faire de chaque région une référence nationale sur un sujet
  - Favoriser l'inter-régional dans les projets
  - Être un territoire pilote pour une approche ODD complète



# Principes de la session

## Pour échange, des angles et un panel d'acteurs

**Angle 1** Quel est votre **engagement** dans le numérique ?

**Angle 2** Synchroniser les feuilles de route ... comment gérer les **échelles de temps** et les **spécificités** ?

**Angle 3** **Innovation sous contrainte VS Innovation d'Excellence**, les 2 faces des possibles guyanais



# Angle 1

## Quel est votre engagement dans le numérique ?

- Quel est le **rôle de chaque acteur** sur la mise en œuvre de la feuille de route régionale?
- A l'image de la nouvelle gouvernance déclinée au niveau national, n'y a-t-il pas matière à regrouper les **synergies** dans le domaine du numérique en région afin d'être plus proactif et mieux **mutualiser les coûts** ?
- Pensez-vous que l'infrastructure numérique territoriale actuelle **réponde aux besoins des acteurs de santé** ?
- Suite à la présentation de la délégation nationale, **qu'attendez-vous de l'Etat sur le volet numérique** et vice-versa ?



## Angle 2

### Synchroniser les feuilles de route... Comment gérer les échelles de temps et les spécificités ?

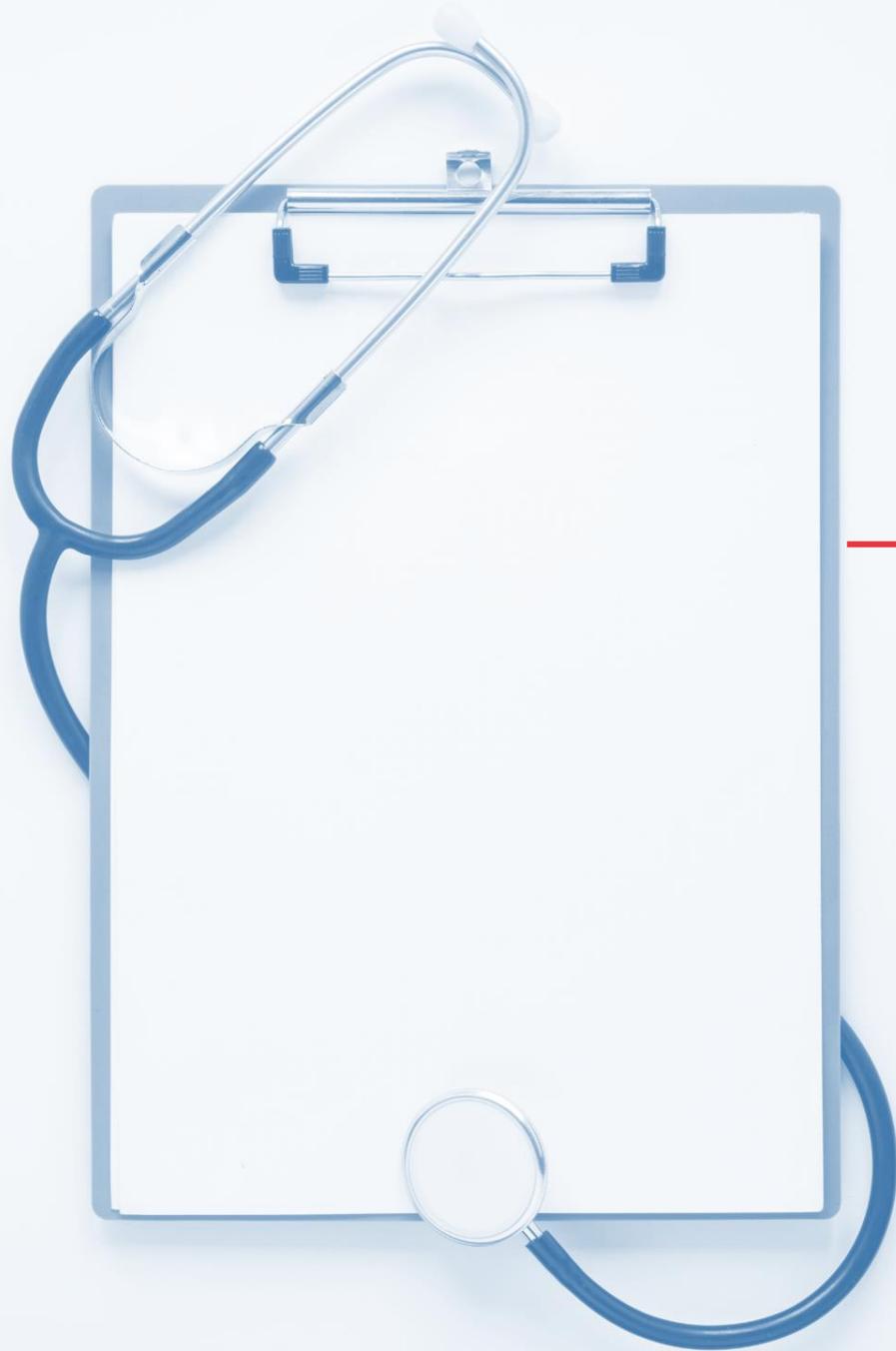
- Comment gérer les **échelles de temps** et les **spécificités locales** ?
- Quels **freins** identifiez-vous pour la mise en œuvre de la feuille de route ?
- Avec le **fort turn over** existant en Guyane, comment répondre dans les délais à la feuille de route ? N'y-a-t-il pas des efforts à effectuer sur l'**attractivité de la région** ? La e-Santé peut-elle contribuer à l'attractivité ? Comment répondre aux **défis de la fracture numérique** et de **multiculturalisme** en Guyane ?
- Quels sont d'après vous les **leviers** à activer pour accélérer dans la mise en œuvre des outils numériques ?
- Suite aux différentes présentations, quels sont selon vous **les projets les plus urgents** à mettre en œuvre en Guyane ? Quels sont les moins urgents ?
- Comment développer et maintenir les **compétences à hautes valeurs ajoutées** ?
- Quels sont les **leviers** qui permettraient aux **éditeurs** d'adapter/prendre en compte dans leur solution aux **spécificités technologiques et culturelles** de la Guyane ?



## Angle 3

### Innovation sous contrainte VS Innovation d'Excellence, les 2 faces des possibles guyanais

- Selon vous, quelles seraient les **innovations** nécessaires pour **accélérer ce virage numérique** ? Innovations dans la **communication** et **l'accompagnement aux changements** des usagers et professionnels de santé ?
- Pensez-vous que de **nouveaux métiers** devraient voir le jour en Guyane pour **accompagner la transition numérique** ?



---

# Synthèse des échanges de la matinée

*Ronald Olivier - Directeur - GCS GUYASIS*

*David Clément - Directeur SI Territorial –  
CHC/GHT GUYANE*



---

Table ronde et  
échanges :  
Comment aligner besoins  
numériques en santé et  
aménagement numérique  
du territoire ?



# Principes de la session

## 2 temps pour la table ronde :

- **Une présentation des actions et des projets à venir** *(15 min/participant)*
- **Une séance de questions/réponses avec le public** *(1 heure)*
  - freins ?
  - leviers ?
  - exemples ?
  - que se passe-t-il de l'autre côté de la frontière ?